



TV presents

SLOVENIA





Sloweniens Hauptstadt Ljubljana ist sowohl in wirtschaftlicher und politischer, als auch in geographischer und kultureller Hinsicht das Herz des Landes.

MICE-Destination Slowenien

Vielfältig, unverbraucht und näher als man denkt

Auf der Weltkarte ist Slowenien zunächst einmal nicht so leicht auszumachen. Kein Wunder, dass es auch als Meeting- und Incentivedestination noch als Geheimtipp gilt. Doch ein näherer Blick lohnt sich auf alle Fälle.

Selbst viele der rund 2 Millionen Slowenen bezeichnen ihr gerade einmal 20.273 Quadratkilometer großes Heimatland als „Europas bestgehütetes Geheimnis“. Dabei gibt es für Geheimnistuerei oder falsche Bescheidenheit eigentlich keinen Grund. „Mit dem Kopf in den sonnigen Alpen und den Zehen in der warmen Adria“ bietet Slowenien trotz seiner Kompaktheit sowohl in landschaftlicher, klimatischer wie auch kultureller Hinsicht eine erstaunliche Vielfalt. Im Jahr 2005 haben sich bereits 1,5 Millionen ausländischer Touristen selbst ein Bild davon machen können.

Dabei ist das Land nicht nur in touristischer Hinsicht eine attraktive Destination. Auch in Wirtschaftskreisen genießt Slowenien einen durchaus guten Ruf. „Das kleine Wirtschaftswunderland zwischen Alpen und Adria“, wie Slowenien in der Fachpresse bereits genannt wird, belegt beispielsweise im Wirtschaftsvergleich unter den zehn Ländern, die 2004 der Europäischen Union beigetreten sind, souverän den ersten Platz. Am 1. Januar 2007 wird man als erstes

der zehn neuen Beitrittsländer den Euro einführen. Und Experten prognostizieren für die kommenden Jahre ein Wirtschaftswachstum von mehr als vier Prozent per anno.

Mit diesen Zahlen kann sich Slowenien in Europa wirklich sehen lassen. Eigentlich auch kein Wunder, bescheinigt man doch



Miha Kovacic, Direktor des Slovenian Convention Bureau.

den Slowenen, fleißig, sparsam und loyal zu sein. Beste Voraussetzungen also, um auch bei internationalen Meeting- und Incentiveveranstaltern Interesse zu wecken. Um das Potenzial des Landes in dieser Hinsicht besser zu vermarkten, hat man vor knapp zwei Jahren das „Sloveni-

an Convention Bureau“ etabliert. Unter der Leitung seines umtriebigen Direktors Miha Kovacic offeriert die derzeit 50 Mitglieder zählende Non-Profit-Organisation als strategischer Partner des Slovenian Tourist Boards neutrale Beratung über alle Meeting- und Incentiveoptionen in Slowenien und fungiert als zentrale Anlaufstelle für potenzielle MICE-Veranstalter. Und Kovacic weiß neben den bereits genannten Argumenten noch eine ganze Reihe weiterer Pluspunkte für Slowenien ins Feld zu führen: „Wir bieten eine Vielzahl an Veranstaltungsstätten unterschiedlichster Couleur für Events bis zu 2.000 Personen, wobei vor allem die Hotellerie in den vergangenen Jahren viel Geld in Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen und generell in Upgrades z.B. von 3-Sterne- auf 4-Sterne-Niveau investiert hat. Hinzu kommt eine aufregende einheimische Küche in Kombination mit nicht minder exzellenten slowenischen Weinen sowie die traditionelle Gastfreundschaft der Slowenen. Last but not least können wir – gerade im Vergleich zu unseren Nachbarländern – mit

einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis aufwarten.“

Zudem, so Kovacic weiter, ist Slowenien leicht zu erreichen. So ist beispielsweise die Hauptstadt Ljubljana von Frankfurt/Main aus per Flugzeug in gerade einmal einer Stunden und 15 Minuten zu erreichen. Kovacic erregt sich übrigens ebenso wie seine Landsleute darüber, wenn Slowenien dem Balkan oder Osteuropa zugerechnet wird. Auf halbem Wege zwischen Venedig und Wien gelegen, sei Slowenien – und darauf legt man besonderen Wert – eindeutig Mitteleuropa zuzurechnen.

Diese „Bildungslücke“, so hofft man, wird sich spätestens ab Anfang 2008 schließen, wenn Slowenien als erstes der zehn neuen Mitgliedsländer die EU-Präsidentschaft übernimmt. Von ihr erwartet man sich nicht nur eine international stärkere Aufmerksamkeit. Außerdem, so ist sich Miha Kovacic sicher, werde man einmal mehr der internationalen Öffentlichkeit demonstrieren können, dass man in der Lage ist, hochkarätige Meetings aller Art professionell und reibungslos abzuwickeln. **KA**

